



**CURSO CERTIFICADO**

# Metodología de la Investigación en Psicología: Bases para la Formulación de Proyectos



## MÓDULO 1

29 minutos de material videograbado

### Conceptos introductorios

#### Contenidos:

- 1.1 Bienvenida
- 1.2 Aportes de la Investigación en Psicología
- 1.3 Consideraciones éticas
- 1.4 Consideraciones epistemológicas parte I
- 1.5 Consideraciones epistemológicas parte II
- 1.6 El proceso de investigación

## MÓDULO 2

48 minutos de material videograbado

### Formulación del problema de investigación

#### Contenidos:

- 2.1 Elementos del problema de investigación: contextualización y fundamentación parte I
- 2.2 Elementos del problema de investigación: contextualización y fundamentación parte II
- 2.3 Elementos del problema de investigación: contextualización y fundamentación parte III
- 2.4 Elementos del problema de investigación: pregunta parte I
- 2.5 Elementos del problema de investigación: pregunta parte II
- 2.6 Elementos del problema de investigación: objetivos parte I
- 2.7 Elementos del problema de investigación: objetivos parte II
- 2.8 Elementos del problema de investigación: relevancia

## MÓDULO 3

26 minutos de material videograbado

### Construcción del marco teórico

#### Contenidos:

- 3.1 Búsqueda y almacenamiento eficiente de información parte I
- 3.2 Búsqueda y almacenamiento eficiente de información parte II
- 3.3 Estructuración del marco en función del problema
- 3.4 Uso básico de normas APA

## MÓDULO 4

59 minutos de material videograbado

### Formulación del Marco Metodológico (primera parte)

#### Contenidos:

- 4.1 Planteamiento de las hipótesis y/o preguntas directrices parte I
- 4.2 Planteamiento de las hipótesis y/o preguntas directrices parte II
- 4.3 Planteamiento de las hipótesis y/o preguntas directrices parte III
- 4.4 Definición de un diseño apropiado parte I
- 4.5 Definición de un diseño apropiado parte II
- 4.6 Definición de un diseño apropiado parte III
- 4.7 Definición de un diseño apropiado parte IV
- 4.8 Definición de un diseño apropiado parte V
- 4.9 Definición de un diseño apropiado parte VI

## MÓDULO 5

80 minutos de material videograbado

### Formulación del Marco Metodológico (segunda parte)

#### Contenidos:

- 5.1 Definición de la muestra parte I
- 5.2 Definición de la muestra parte II
- 5.3 Definición de la muestra parte III
- 5.4 Definición de la muestra parte IV
- 5.5 Definición de la muestra parte V
- 5.6 Definición de la estrategia de recolección de datos parte I
- 5.7 Definición de la estrategia de recolección de datos parte II
- 5.8 Definición de la estrategia de recolección de datos parte III
- 5.9 Definición de la estrategia de recolección de datos parte IV
- 5.10 Definición de la estrategia de recolección de datos parte V
- 5.11 Definición de la estrategia de análisis de datos parte I
- 5.12 Definición de la estrategia de análisis de datos parte II
- 5.13 Definición de la estrategia de análisis de datos parte III



**Modalidad:**  
Asincrónico  
**¡Estudia a tu ritmo!**



**Certificado:**  
por 08 horas

**Dra. Irma Morales**  
Docente



- Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Postítulo en Psicología Clínica, mención Trastornos de Personalidad, Universidad del Desarrollo.
- Magíster en Psicoterapia, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Formación clínica en Adolescence Identity Treatment, Instituto Médico Schilkrut.
- Doctora en Psicoterapia, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Docente universitaria.
- Psicoterapeuta de adolescentes y adultos.

**COMPRA AQUÍ**

EL CURSO

